

Teisinis statusas Viešoji įstaiga; Juridinio asmens kodas 303003606, PVM kodas LT100007804217;
buveinės adresas Perkūnkiemio g. 3, LT-12127 Vilnius



Padangų Importuotojų Organizacija

**ŠVIETIMO PROGRAMA APMOKESTINAMŲJŲ GAMINIŲ (PADANGŲ) ATLIEKŲ TVARKYMO KLAUSIMAIS
2025 metai**

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

Visuomenės informavimo bei švietimo apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo klausimais programos paskirtis – informuoti visuomenę apie apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo sistemas, netinkamo jų tvarkymo žalą aplinkai ir visuomenės sveikatai. Organizacijos švietimo veikloje vykdomė nuolatinę, tęstinę ir planingą komunikaciją tikslinėms auditorijoms aktualia padangų atliekų tvarkymo tematika.

Šioje Programoje vartojamos sąvokos apibrėžtos Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose teisės aktuose, reglamentuojančiuose apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymą.

2. ESAMA PADĖTIS IR PROBLEMOS VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE

Apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymas – visos visuomenės rūpestis, todėl labai svarbu visoms jos grupėms organizuotai bei suprantamai teikti reikiamą informaciją. Valstybės ir savivaldybių institucijos, atliekų tvarkytojai, organizacijos privalo supažindinti visuomenę su organizaciniais ir technologiniais atliekų tvarkymo projektais, jų įtaka aplinkai ir žmonių sveikatai. Aktyvesnis bei kuo ankstyvesnis (amžiaus) visuomenės informavimas apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo srityje padeda įdiegti sąmoningą požiūrį į atliekų tvarkymą, aplinkos tausojimą ir moko racionaliau naudoti gamtos išteklius, taip pat skatina ugdyti teisingus rūšiavimo įpročius, ugdo bei motyvuoja gyventi švaresnėje ir sveikesnėje aplinkoje. 2025 metais organizacija planuoja tęsti pradėtus darbus bei aktyviai šviesti visuomenę visais įmanomais būdais bei neapleisti jaunosios kartos. Pagrindinės problemos padangų atliekų tvarkymo srityje yra dalies visuomenės sąmoningumo bei atsakomybės trūkumas, dalies padangų verslo atstovų atsakomybės stoka, vengimas vykdyti prievoles, didžiąja dalimi šešėlinio, internetinio padangų verslo atsakomybės nebūvime, todėl reikalinga šviesti visuomenę, skatinti pasitikėti tik patikimais padangų importuotojais, platintojais ir žinoti bei ginti savo teises. Reikalinga didinti technines paslaugas teikiančių įmonių sąmoningumą bei atliekų tvarkymo įstatymo laikymąsi. Iki šiol ne visos technines paslaugas teikiančios įmonės nemokamai priima padangų atliekas laikantis atliekų tvarkymo įstatymo nuostatų vengdami papildomų išlaidų ryšium su atsirandančiais atliekų tvarkymo kaštais, tokios padangos dažnai atsiranda RATC DGASA, nors tai yra komercinio srauto atliekos ir turėtų keliauti tiesiai atliekų tvarkytojams, taip yra dėl nepakankamos kontrolės iš kontroliuojančių bei atsakingų institucijų. Programos priemonės planuojamos pagal numatomas Organizacijos lėšas visuomenės švietimui ir informavimui – ne mažiau kaip 3 procentai nuo Organizacijos sukauptų lėšų, kurios susidaro iš Organizacijos dalyvių bei pavedimo davėjų mokamų įnašų už atliekų tvarkymo organizavimą.

3. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Įgyvendinant visuomenės informavimo ir švietimo programą 2025 metais bus siekiama šių tikslų ir uždavinių:

- Skatinti gamintojų ir importuotojų atsakomybės principo įgyvendinimą;
- Skatinti apmokestinamųjų gaminių atliekų prevenciją, didinti visuomenės aktyvumą atliekų tvarkyme skleidžiant naudingą informaciją šia tema;
- Informuoti apie galimybes saugiai bei teisingai utilizuoti padangų atliekas;
- Platintojų ir transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto paslaugas teikiančių įmonių aplinkosauginio sąmoningumo didinimas;
- Informuoti apmokestinamųjų gaminių gamintojus ir importuotojus bei platintojus, išleidžiančius į Lietuvos Respublikos vidaus rinką apmokestinamuosius gaminius apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose Lietuvos Respublikos teisės aktuose, susijusiuose su aplinkos apsauga;
- Bendradarbiavimo ir bendrų veiklų inicijavimas tarp organizacijos, savivaldybių, Aplinkos apsaugos ministerijos kontroliuojančių institucijų, nevyriausybinų organizacijų.
- Didinti Organizacijos žinomumą.
- Kurti, diegti aktualius, šiuolaikinei visuomenei priimtinius švietimo būdus, prisitaikant prie situacijos, siekiant pasiekti kuo didesnę auditoriją.

4. PROGRAMOS VYKDYMO KRYPTYS

Pagrindinės informavimo bei švietimo vykdymo kryptys yra:

- apmokestinamųjų gaminių gamintojų ir importuotojų švietimas;
- apmokestinamųjų gaminių platintojų švietimas;
- apmokestinamųjų gaminių vartotojų švietimas;
- plačiosios visuomenės švietimas, adaptuotas visoms amžiaus grupėms.
- apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkytojų ir (ar) kitų asmenų švietimas.

Lentelė Nr. 1 Visuomenės informavimo ir švietimo programos tikslai ir uždaviniai

Eil. Nr.	Švietimo programos Tikslai	Švietimo programos Uždaviniai
1	Skatinti gamintojų ir importuotojų atsakomybės principo įgyvendinimą	Padangų importuotojų švietimas gamintojo atsakomybės, socialinės atsakomybės bei tinkamo atliekų tvarkymo klausimais
2	Skatinti apmokestinamųjų gaminių atliekų prevenciją, didinti visuomenės aktyvumą atliekų tvarkyme skleidžiant naudingą informaciją šia tema	Naudojant pasirinktas priemones, informuoti visuomenę, padangų naudotojus bei transporto priežiūros bei remonto centrus, autoservisus apie padangų atliekų prevencijos būdus ir prevencijos naudą.
3	Platintojų ir transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto paslaugas teikiančių įmonių aplinkosauginio sąmoningumo didinimas	Naudojant pasirinktas priemones, informuoti visuomenę, padangų naudotojus (vartotojus) bei transporto priežiūros bei remonto centrus, autoservisus apie padangų atliekų surinkimo vietas ir būdus bei tinkamo padangų atliekų tvarkymo naudą.
4	Bendradarbiavimo ir bendrų veiklų inicijavimas tarp organizacijos, savivaldybių, Aplinkos apsaugos ministerijos kontroliuojančių institucijų, nevyriausybinių organizacijų	Bendradarbiaujant su savivaldybėmis ir nevyriausybiniais sektoriumi šviesti rengti bendrus netradicinius projektus, siekiant įtraukti vartotojus ir skatinti juos tapti atsakingais. Informuoti visuomenę ir savivaldybes apie padangų atliekų surinkimo sistemą, jos prevencinę naudą, kovą su šesėliniu padangų importu bei naudą visoms suinteresuotoms šalims.
5	Didinti Organizacijos žinomumą	Nuolat tobulinti organizacijos tinklalapį; Informuoti padangų importuotojus apie kolektyvinio atliekų tvarkymo organizavimo pranašumus; Skleisti informaciją apie organizaciją, narių gerąsias praktikas padangų importuotojų bei visų suinteresuotų šalių tarpe.

Lentelė Nr. 2 Visuomenės švietimo ir informavimo programos vykdymo planas 2025 m.

Eil. Nr.	Tikslinės grupės	Priemonė	Aprašymas	Rūšis	Apimtis 2025 m.					Finansavimo šaltinis: GII; Preliminari lėšų suma eurais be PVM*
					1 ketv.	2 ketv.	3 ketv.	4 ketv.	Metinis	
1	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	TV siužetai/Radijo laidos	4 priemonės per metus. Padangų keitimo sezono metu būtina priminti vartotojams, gamintojams ir importuotojams bei techninių paslaugų teikėjams apie jų teises ir pareigas, bei suteikti informaciją apie padangų tvarkymo būdus ir galimybes.	Tęstinė	0	1	2	1	4	8000

PIO VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO PROGRAMA 2025 m.

2	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informacinio pobūdžio video kūrimas	3 priemonės per metus. Informacinio pobūdžio Video kūrimas ir platinamas viešojoje erdvėje - socialiniuose tinkluose.	Tęstinė	1	0	1	1	3	7000
3	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Straipsniai spaudoje	6 priemonės per metus. Pagal TV siužetus straipsniai populiariuose, tematiką atitinkančiuose - žurnaluose ir jų platinimas viešojoje erdvėje - socialiniuose tinkluose.	Tęstinė	2	1	1	2	6	6500
4	Visa Visuomenė, Mokyklinio amžiaus vaikai	Multiplikacinis filmukas Švietimo/ugdymo įstaigoms, Socialiniams tinklams, laukimo vietoms GII ir jų partnerių paslaugų teikimo vietose	1 multiplikacinio filmuko kūrimas, platinimas ugdymo įstaigose ir kt. tikslas - kuo ankstyvesnis vaikų švietimas ir atsakingo požiūrio į atliekų tvarkymą ugdymas. Svarbu pasiekti kuo daugiau įvairaus amžiaus visuomenės narių.	Netęstinė	0	0	1	0	1	4000
5	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informacijos platinimas Organizacijos puslapyje	Pastovus informacijos atnaujinimas ir skelbimas Organizacijos internetniame puslapyje. Turinio pritaikymas visuomenės poreikiams.	Netęstinė	2	2	2	2	8	4500
6	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informacijos platinimas Organizacijos FB, Instagram, LinkedIn paskyrose	Pastovus informacijos atnaujinimas ir skelbimas Organizacijos socialiniuose tinkluose. Įdomaus, skatinančio domėtis turinio kūrimas, pritaikymas, pateikimas.	Tęstinė	12	12	12	12	48	10500
7	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Seminarai, konferencijos, sporto renginiai, Statistiniai visuomenės sąmoningumo	Metų bėgyje, atsižvelgiant į situaciją šalyje bei pasaulyje bus pasirinkta ir įgyvendinta viena ar kelios iš nurodytų priemonių, ta/tos, kurios bus tiksliausias bei naudingiausias visuomenės švietimo tikslams.	Netęstinė	0	1	1	0	2	3000

PIO VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO PROGRAMA 2025 m.

		atliekų tvarkymo srityje tyrimai, perdirbtų padangų panaudojimo įvairiose srityse tyrimai									
8	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informaciniai plakatai, lankstinukai	Aktualios informacijos lankstinukų ir plakatų platinimas tikslinėse vietose siekiant atkreipti visuomenės narių dėmesį ir tuo pačiu šviesti.	Netęstinė	500	200	200	200	1100	2500	
9	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Kita švietėjiška veikla	Įvairių traukiančių dėmesį, skatinančių atsakingai žiūrėti į padangų atliekų tvarkymą priemonių diegimas	Netęstinė	1	1	1	1	4	2000	

* - preliminarios lėšų sumos eurais skaitinė išraiška priklauso nuo Organizacijos steigėjų, dalininkų ir pavedimo davėjų pateikto LR vidaus rinką apmokestinamųjų gaminių kiekio bei apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkytojų nustatytų kainų už apmokestinamųjų gaminių atliekų sutvarkymą, todėl gali keistis.

* - švietimo programos priemonės gali būti keičiamos priklausomai nuo situacijos padangų tvarkymo rinkoje, nuo išskylančių aktualijų ir kitų veiksnių, kai organizacija orientuojasi pagal situaciją siekiant švietimo priemonėmis pasiekti kuo daugiau žmonių bei suteikti priemonėmis kuo daugiau praktinės vertės ugdant žmonių sąmoningumą.

***Įsipareigojimas dėl patikslintų planų teikimo**

Organizacija įsipareigoja kasmet Aprašo nustatyta tvarka pateikti patikslintą einamųjų metų Veiklos organizavimo planą ir einamųjų metų Švietimo programą.