

**Teisinis statusas Viešoji įstaiga; Juridinio asmens kodas 303003606, PVM kodas LT100007804217;  
registracijos adresas Perkūnkiemio g. 3, Vilnius;  
atsiskaitomoji sąskaita: DNB bankas LT89 4010 0425 0310 5605**



**Padangų  
Importuotojų  
Organizacija**

**VISUOMENĖS ŠVIETIMO PROGRAMOS APMOKESTINAMŲJŲ GAMINIŲ  
ATLIEKŲ TVARKYMO KLAUSIMAIS VYKDYMO ATASKAITA  
2021m. 3 ketvirtis**

## 1. BENDROSIOS NUOSTATOS

Visuomenės informavimo bei švietimo apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo klausimais programos paskirtis – informuoti visuomenę apie apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo sistemas, netinkamo jų tvarkymo žalą aplinkai ir visuomenės sveikatai. Organizacijos švietimo veikloje vykdoma nuolatinę, tęstinę ir planingą komunikaciją tikslinėms auditorijoms aktualia tematika.

Šioje Programoje vartojamos sąvokos apibrėžtos Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose teisės aktuose, reglamentuojančiuose apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymą.

## 2. ESAMA PADĖTIS IR PROBLEMOS VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO ATLIEKŲ TVARKYMO SRITYJE

Apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymas – visos visuomenės rūpestis, todėl labai svarbu visoms jos grupėms organizuotai bei suprantamai teikti reikiamą informaciją. Valstybės ir savivaldybių institucijos, atliekų tvarkytojai, organizacijos privalo supažindinti visuomenę su atliekų tvarkymo svarba ir to įtaka aplinkai ir žmonių sveikatai. Šiuo metu visuomenė gauna nepakankamai informacijos spaudoje, televizijoje, radijuje, todėl nuo 2020 metų 4 ketvirčio organizacija ėmėsi aktyvių veiksmų šiai problemai spręsti. Aktyvesnis bei kuo ankstyvesnis (amžiaus) visuomenės informavimas apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkymo srityje padeda įdiegti sąmoningą požiūrį į atliekų tvarkymą, aplinkos tausojimą ir moko racionaliau naudoti gamtos išteklius, taip pat skatina ugdyti teisingus rūšiavimo įpročius, ugdo bei motyvuoja gyventi švaresnėje ir sveikesnėje aplinkoje. Organizacija aktyviai šviečia visuomenę visais įmanomais būdais, tačiau galimybės buvo stipriai paveiktos pandemijos bei judėjimo ribojimų. Kai kurios programoje numatytos priemonės buvo perkeltos į ateinančius ketvirčius, tikintis, kad pandemija nūsūgs, judėjimas nebebus ribojama ir galimybės išsiplės. Programos priemonės planuojamos pagal numatomas Organizacijos lėšas visuomenės švietimui ir informavimui – ne mažiau kaip 3 procentai nuo Organizacijos sukauptų lėšų, kurios susidaro iš Organizacijos dalyvių bei pavedimo davėjų mokamų įnašų už atliekų tvarkymo organizavimą.

## 3. PROGRAMOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

**Įgyvendinant visuomenės informavimo ir švietimo programą siekiama šių tikslų ir uždavinių:**

- Skatinti gamintojų ir importuotojų atsakomybės principo įgyvendinimą;
- Skatinti apmokestinamųjų gaminių atliekų prevenciją, didinti visuomenės aktyvumą atliekų tvarkyme skleidžiant naudingą informaciją šia tema;
- Informuoti apie galimybes saugiai bei teisingai utilizuoti padangų atliekas;
- Platintojų ir transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto paslaugas teikiančių įmonių aplinkosauginio sąmoningumo didinimas;
- Informuoti apmokestinamųjų gaminių gamintojus ir importuotojus bei platintojus, išleidžiančius į Lietuvos Respublikos vidaus rinką apmokestinamuosius gaminius apie jų teises ir pareigas, reglamentuotas Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatyme ir kituose Lietuvos Respublikos teisės aktuose, susijusiuose su aplinkos apsauga;
- Bendradarbiavimo ir bendrų veiklų inicijavimas tarp organizacijos, savivaldybių, Aplinkos apsaugos ministerijos kontroliuojančių institucijų, nevyriausybinių organizacijų.
- Didinti Organizacijos žinomumą.

#### 4. PROGRAMOS VYKDYMO KRYPTYS

##### Pagrindinės informavimo bei švietimo vykdymo kryptys yra:

- apmokestinamųjų gaminių gamintojų ir importuotojų švietimas;
- apmokestinamųjų gaminių platintojų švietimas;
- apmokestinamųjų gaminių vartotojų švietimas;
- plačiosios visuomenės švietimas, adaptuotas visoms amžiaus grupėms.
- apmokestinamųjų gaminių atliekų tvarkytojų ir (ar) kitų asmenų švietimas.

Lentelė Nr. 1 Visuomenės informavimo ir švietimo programos tikslai ir uždaviniai

Eil. Nr	Švietimo programos Tikslai	Švietimo programos Uždaviniai
1	Skatinti gamintojų ir importuotojų atsakomybės principo įgyvendinimą	Padangų importuotojų švietimas gamintojo atsakomybės, socialinės atsakomybės bei tinkamo atliekų tvarkymo klausimais
2	Skatinti apmokestinamųjų gaminių atliekų prevenciją, didinti visuomenės aktyvumą atliekų tvarkyme skleidžiant naudingą informaciją šia tema	Naudojant pasirinktas priemones, informuoti visuomenę, padangų naudotojus bei transporto priežiūros bei remonto centrus, autoservisus apie padangų atliekų prevencijos būdus ir prevencijos naudą.
3	Platintojų ir transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto paslaugas teikiančių įmonių aplinkosauginio sąmoningumo didinimas	Naudojant pasirinktas priemones, informuoti visuomenę, padangų naudotojus (vartotojus) bei transporto priežiūros bei remonto centrus, autoservisus apie padangų atliekų surinkimo vietas ir būdus bei tinkamo padangų atliekų tvarkymo naudą.
4	Bendradarbiavimo ir bendrų veiklų inicijavimas tarp organizacijos, savivaldybių, Aplinkos apsaugos ministerijos kontroliuojančių institucijų, nevyriausybinių organizacijų	Bendradarbiaujant su savivaldybėmis ir nevyriausybinio sektoriumi šviesti rengti bendrus netradicinius projektus, siekiant įtraukti vartotojus ir skatinti juos tapti atsakingais. Informuoti visuomenę ir savivaldybes apie padangų atliekų surinkimo sistemą, jos prevencinę naudą, kovą su šešėliniu padangų importu bei naudą visoms suinteresuotoms šalims.
5	Didinti Organizacijos žinomumą	Nuolat tobulinti organizacijos tinklalapį; Informuoti padangų importuotojus apie kolektyvinio atliekų tvarkymo organizavimo pranašumus; Skleisti informaciją apie organizaciją, narių gerąsias praktikas padangų importuotojų bei visų suinteresuotų šalių tarpe.

Lentelė Nr. 2 visuomenės švietimo ir informavimo programos vykdymas 2021 m. 3 ketvirtis

Eil. Nr.	Tikslinės grupės	Priemonė	Aprašymas	Rūšis	Apimtis 2021 m. 3 ketv.	Finansavimo šaltinis	Lėšų suma eurais be PVM
1	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	TV siužetai	Planuotos 4 priemonės per metus. Padangų keitimo sezono metu būtina priminti vartotojams, gamintojams ir importuotojams bei techninių paslaugų teikėjams apie jų teises ir pareigas, bei suteikti informaciją apie padangų tvarkymo būdus ir galimybes.	Tęstinė	1	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	1200
2	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informacinio pobūdžio video kūrimas	4 priemonės per metus. Informacinio pobūdžio Video kūrimas ir platinamas viešojoje erdvėje - socialiniuose tinkluose.	Tęstinė	1	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	900
3	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Straipsniai spaudoje	Straipsniai populiariuose, tematiką atitinkančiuose - žurnaluose ir jų platinimas viešojoje erdvėje, socialiniuose tinkluose.	Tęstinė	3	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	1470
4	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informacijos platinimas Organizacijos puslapyje	Pastovus informacijos atnaujinimas ir skelbimas Organizacijos internetniame puslapyje. Internetinio puslapio tobulinimas vartotojo patogumui.	Netęstinė	3	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	1450

PIO VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO VYKDYMO ATASKAITA 2021M. 3 KETV.

5	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Seminarai, konferencijos, sporto renginiai	Atsižvelgiant į situaciją šalyje ir galiojančius apribojimus planai gali būti koreguojami. 2 seminarai per metus savivaldybėse, apie padangų gamintojų importuotojų, servisų, padangų platintojų ir vartotojų pareigas, bei bešeimininkų padangų atliekų mažinimo priemones savivaldybėse. 1 diskusijų popietė paskutinį metų ketvirtį padangų gamintojams importuotojams, aptarti padangų atliekų tvarkymo organizavimo situaciją bei galimybes. 4 sporto treniruotės su padangomis, plačiai visuomenei, viešose erdvėse arba priklausomai nuo epideminės situacijos šalyje - virtualioje erdvėje.	Netęstinė	0	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	0
6	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informacijos platinimas Organizacijos FB, LinkedIn paskyroje	Karantino bei ribojimų sąlygomis, didžioji dalis veiklos nukėlė į virtualią erdvę. Pastovus informacijos atnaujinimas ir skelbimas Organizacijos socialiniuose tinkluose. Lankomumo bei žinomumo skatinimas.	Netęstinė	21	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	2619
7	Visa Visuomenė, Mokyklinio amžiaus vaikai	Multiplikacinis filmukas Švietimo/ugdymo įstaigoms	1 multiplikacinio filmuko kūrimas, platinimas ugdymo įstaigos, tikslas - kuo ankstyvesnis vaikų švietimas ir atsakingo požiūrio į atliekų tvarkymą ugdymas.	Netęstinė	0	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	0
8	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Informaciniai plakatai, lankstinukai, kiti rekvizitai	Aktualios informacijos lankstinukų, plakatų ir kitų informacinių rekvizitų platinimas tikslinėse vietose siekiant atkreipti visuomenės narių, padangų atliekų turėtojų dėmesį ir tuo pačiu skatinančių domėtis.	Netęstinė	6000	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	3100
9	Visa Visuomenė, Padangų gamintojai ir importuotojai, Padangų platintojai, Techninės priežiūros paslaugų teikėjai	Kita švietėjiška veikla priklausomai nuo judėjimo šalyje galimybių	Įvairių traukiančių dėmesį, skatinančių atsakingai žiūrėti į padangų atliekų tvarkymą priemonių diegimas. Kiti rekvizitai skirti padangų platinimo vietoms, skatinantys visuomenę domėtis padangų atliekų tvarkymu bei to svarba.	Netęstinė	930	Administraciniai atliekų tvarkymo organizavimo mokesčiai	2200



Padangų  
Importuotojų  
Organizacija

**Vykdančioji direktorė**  
**Jekaterina Volkė**